

Regulamin świadczenia usług

Artykuł 1. Postanowienia Ogólne.

1. Niniejszy regulamin określa zasady świadczenia określonych w nim usług (Regulamin) przez spółkę pod firmą Skymaster Media Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą w Warszawie przy ul. Bokserskiej 43, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000602205, NIP 951-24-06-135, REGON 363725443, dalej zwaną „Operatorem”.
2. Każdy Abonent zobowiązany jest do zapoznania się z postanowieniami Regulaminu oraz przestrzegania jego postanowień.
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie www.tntv.pl w formie umożliwiającej jego pobranie, wydrukowanie lub utrwalenie.
4. Operator zastrzega sobie prawo do uregulowania w odrębnych regulaminach zasad korzystania z usług nieokreślonych w niniejszym Regulaminie. Ponadto Operator może w odrębnych regulaminach wprowadzić inne zasady korzystania z Usług o których mowa w niniejszym Regulaminie, w szczególności związanym z podejmowanymi przez Operatora akcjami promocyjnymi.
5. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami Regulaminów Promocji a postanowieniami Regulaminu, zastosowanie mają postanowienia Regulaminów Promocji.

Artykuł 2. Definicje.

1. Abonent - Konsument, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, pozostający w stosunku prawnym z Operatorem na podstawie umowy zawartej przez dokonanie czynności faktycznych, w wybranych przez siebie okresach i po wniesieniu Opłaty, z zastrzeżeniem Pakietu Bezpłatnego.
2. Aktywacja - Aktywacja Pakietu Bezpłatnego lub Aktywacja Pakietu.
3. Aktywacja Pakietu Bezpłatnego - uruchomienie sygnału, umożliwiające Abonentowi korzystanie z Pakietu Bezpłatnego.
4. Aktywacja Pakietu - następujące po wniesieniu Opłaty uruchomienie sygnału, umożliwiające Abonentowi korzystanie z Usług.
5. Awaria - zdarzenie nieplanowane przez Operatora, polegające na braku sygnału lub istotnym pogorszeniu odbioru Usług, wynikające z nieprawidłowego działania urządzeń wykorzystywanych przez Operatora do dostarczania Usług.
6. Cennik - wykaz Usług wraz z Opłatami.
7. Dezaktywacja - wyłączenie sygnału uniemożliwiające Abonentowi korzystanie z Usług.
8. Dostęp - prawo do korzystania, z Pakietu Bezpłatnego albo Pakietu.
9. Infolinia - jednostka organizacyjna Operatora do której zadań należy obsługa Reklamacji Abonentów,
10. Interfejs Urządzenia - funkcjonalność Urządzenia z informacją o aktualnie posiadanych Usługach, Saldzie Konta i historii zakupów.
11. Konsument - osoba fizyczna korzystająca z Usług Operatora w celach niezwiązanych bezpośrednio z jej działalnością zawodową lub gospodarczą.
12. Nr Konta - indywidualny nr konta bankowego podany w Interfejsie Urządzenia służący do wnoszenia Opłat i przypisany do Urządzenia.
13. Nr Urządzenia - unikalny nr podany na Urządzeniu służący do identyfikacji Abonenta.
14. Okres Ważności - czas, na jaki Abonent uzyskał prawo do korzystania z Usług, w zamian za Opłatę w wyniku rozliczenia Salda konta. Minimalny Okres ważności wynosi miesiąc tj. 31 dni.
15. Opłata - opłata wnoszona z góry za możliwość korzystania przez Abonenta z Pakietu, skutkująca po upływie Okresu Ważności Pakietu Bezpłatnego i od daty zaksięgowania na koncie Operatora.
16. PIN - ustalona przez Abonenta kombinacja cyfr umożliwiających blokowanie treści poszczególnych programów lub dokonywanie Opłat.

17. Pakiet - Pakiet Rodzinny oraz zestaw lub zestawy programów telewizyjnych lub radiowych oferowanych Abonentowi przez Operatora, po wniesieniu Opłat, określony w Regulaminie lub odrębnych warunkach świadczenia Usług, Regulaminie Promocji, do którego Dostęp umożliwia Operator. Definicja Pakiet nie obejmuje Pakietu Bezpłatnego.
18. Pakiet Rodzinny - zestawy programów telewizyjnych i radiowych oferowanych Abonentowi przez Operatora, określonych w Regulaminie Promocji.
19. Pakiet Bezpłatny - grupa programów telewizyjnych i radiowych do odbioru, których Abonent jest uprawniony, bez konieczności wnoszenia Opłat i na zasadach określonych w Regulaminie i Regulaminie Promocji. Aktualna oferta programowa Pakietu Bezpłatnego dostępna jest na stronie internetowej Operatora www.tntv.pl.
20. Saldo konta - saldo na dedykowanym rachunku bankowym, służącym do rozliczeń Abonenta z Operatorem, które Abonent przeznaczają na Usługi, które mogą być świadczone przez Operatora. Saldo konta można sprawdzić za pośrednictwem interfejsu Urządzenia bądź przy wykorzystaniu innych form komunikacji udostępnionych przez Operatora.
21. Umowa - warunki, w tym prawa i obowiązki stron określone w niniejszym Regulaminie lub Regulaminie Promocji, zgodnie z którymi Operator zobowiązuje się do świadczenia Usług na rzecz Abonentów.
22. Regulamin Promocji - zasady specjalnej oferty Operatora w zakresie świadczenia Usługi.
23. Urządzenie - dekoder lub odbiornik telewizyjny z wbudowanym dekodernem zakupiony przez Abonenta i niezbędny do uzyskania korzystania z Usług.
24. Usługi - świadczona przez Operatora, w systemie usług przedpłaconych (płatnych z góry), usługa dostępu do programów telewizyjnych lub radiowych, w tym Pakietu lub Pakietu Bezpłatnego oraz związane z nią usługi dodatkowe.
25. Zamówienie - oświadczenie woli Abonenta o zamiarze korzystania z Pakietu.

Artykuł 3. Zasady świadczenia Usług.

1. Abonent, który nabył Urządzenie uzyskuje, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i Cenniku możliwość korzystania z Pakietu Bezpłatnego lub innego Pakietu wybranego przez Abonenta. Zasady korzystania z Usług mogą być także określone w Regulaminie Promocji.
2. Abonent może korzystać z Usług wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i jedynie do własnego użytku osobistego.
3. Operator zastrzega sobie prawo do przerw w świadczeniu Usług lub pogorszenia jakości Usług z powodu konserwacji technicznej sieci wykorzystywanej przez Operatora, Awarii lub wydania decyzji uprawnionych organów. W takim przypadku zastosowanie znajdują postanowienia Artykuł 9 ust.2.
4. Korzystanie z Usług możliwe jest pod warunkiem posiadania przez Abonenta Urządzenia, które jest należycie zainstalowane i jest podłączone do sieci Internet. Wymagana prędkość Internetu zapewniająca odpowiednią jakość transmisji to minimum 1Mb/s dla jakości SD, a dla jakości HD (720p) minimum 2,5Mb/s. Zapewnienie Internetu spoczywa wyłącznie na Abonencie.
5. Operator nie świadczy usług instalacji Urządzeń ani usług transmisji danych.

Artykuł 4. Aktywacja Pakietu Bezpłatnego.

1. Abonent uzyskuje prawo do korzystania z Pakietu Bezpłatnego po podłączeniu Urządzenia do Internetu i akceptacji Regulaminu lub Regulaminu Promocji.
2. Abonent może bez wnoszenia Opłat korzystać z Pakietu Bezpłatnego w wymiarze 120 godzin w okresie 12 miesięcy. Po upływie 12 miesięcy lub przekroczeniu wymiaru 120 godzin, w zależności które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej, Abonent traci prawo do korzystania z Pakietu Bezpłatnego.
3. Limit czasu i wymiaru godzin Dostępu do Pakietu Bezpłatnego:
 - 3.1. Nie obowiązuje w okresie kiedy Abonent korzysta z jakiegokolwiek innego Pakietu płatnego.
 - 3.2. Nie dotyczy dostępu do programów oferowanych w ramach naziemnej telewizji cyfrowej.

Artykuł 5. Aktywacja Pakietu.

1. Abonent uzyskuje prawo do korzystania z wybranego Pakietu po dokonaniu Aktywacji. Prawo Abonenta do korzystania z Pakietu obowiązuje przez Okres Ważności za jaki Abonent wniósł Opłatę.
2. Aktywacja Pakietów odbywa się po złożeniu Zamówienia za pośrednictwem Interfejsu Urządzenia.
3. Aktywacja Pakietów odbywa się na poniższych zasadach .
 - 3.1. Operator umożliwi Abonentowi dostęp do Pakietu, którego aktywowania zażądał Abonent, składając Zamówienie, po zaksięgowaniu Opłaty na koncie Operatora i pod warunkiem, że Saldo konta Abonenta jest wystarczające do udostępnienia Pakietu.
 - 3.2. Aktywacja Pakietu każdorazowo skutkuje automatycznym rozliczeniem Salda konta i uzyskaniem przez Abonenta Dostępu do wybranego Pakietu na Okres Ważności wskazany w Zamówieniu.
4. Po Aktywacji Pakietu na wybrany Okres Ważności Abonent nie ma możliwości zamiany go na inny Pakiet dostępny w ofercie Operatora.
5. Operator Dezaktywuje Pakiet jeżeli Saldo Konta jest niewystarczające korzystania z Pakietu.
6. Po Dezaktywacji Pakietu Abonent ma prawo do ponownego Aktywowania Pakietu pod warunkiem, że:
 - 6.1. Abonent złoży Zamówienie i
 - 6.2. Saldo konta Abonenta jest wystarczające do przyznania Dostępu do Pakietu na Okres Ważności wskazany w Zamówieniu.

Artykuł 6. Płatności.

1. Operator zapewnia Abonentom prawo do korzystania z Pakietów określonych w Cenniku lub Regulaminie Promocji.
2. Aktualna tabela Opłat jest dostępna także na stronie internetowej Operatora www.tntv.pl.
3. Abonent, wyrażający chęć korzystania z Pakietu powinien wnieść Opłatę, w wysokości określonej w Cenniku lub Regulaminie Promocji, umożliwiającą Aktywację Pakietu na wybrane przez Abonenta Okresy Ważności.
4. W przypadku wniesienia Opłaty w kwocie nie wystarczającej do uzyskania Dostępu do Pakietu - na Okres Ważności wybrany przez Abonenta - Dostęp do Pakietu nie zostanie przyznany do czasu wniesienia Opłaty w kwocie określonej w Cenniku lub Regulaminie Promocji obowiązującym Abonenta i zaksięgowania jej na koncie Operatora.
5. Opłatę można wnieść przelewem na podany przez Operatora Nr Konta , bądź przy wykorzystaniu innej metody udostępnionej przez Operatora.
6. Dla potrzeb rozliczeń przyjmuje się, że miesiąc liczy 31 dni.
7. Wniesiona Opłata skutkuje przyznaniem Abonentowi prawa do korzystania z wybranego Pakietu/ów i automatycznym przeliczeniem Salda konta.
8. W przypadku, jeżeli Abonent zasili konto za wybrany przez siebie Pakiet (i Okres Ważności) opłatą wyższą niż wskazana w Cenniku lub Regulaminie Promocji to Abonent uzyska Dostęp do wybranego Pakietu na wybrany Okres Ważności. Nadpłata będzie widoczna dla Abonenta w rozliczeniu Salda Konta i może być wykorzystana na poczet innego Zamówienia, z zastrzeżeniem ust.9.
9. Jeżeli Saldo konta Abonenta, o którym mowa w ust. 8 nie uległo zmianie w okresie 6 miesięcy od zasilenia konta - za wybrany przez Abonenta Pakiet (i Okres Ważności) - opłatą wyższą niż wskazana w Cenniku lub Regulaminie Promocji i Abonent nie złożył w tym terminie Zamówienia, Abonentowi zostanie udostępniony Pakiet Rodzinny na okres odpowiadający nadwyżce na Saldzie konta. Do czasu wyczerpania środków na Saldzie Konta, Abonent może zdecydować o innym wykorzystaniu pozostałej nadwyżki Salda konta poprzez złożenie Zamówienia .
10. Opłaty wymienione w Cenniku są aktualne na dzień 24 października 2016 roku. Opłaty aktualne na dany dzień są dostępne na stronie internetowej Operatora www.tntv.pl oraz w Interfejsie Urządzenia.
11. W celu otrzymania przez Abonenta faktury VAT należy poinformować o tym Operatora, za pośrednictwem strony www.tntv.pl .

Artykuł 7. Prawa Autorskie, obowiązki Abonenta.

1. Wszelkie prawa autorskie do programów telewizyjnych i radiowych przysługują dostawcom lub nadawcom programów a uprawnienia Abonentów ograniczają się do korzystania z Usługi zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Regulaminu Promocji, Cennika.
2. Abonent uprawniony jest do korzystania z Usługi wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Usługi mogą być wykorzystywane jedynie dla własnego użytku osobistego Abonentów, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r (Dz. U. 2006 poz. 90, nr 631).
4. Abonent zobowiązuje się do:
 - 4.1. nie kopiowania programów telewizyjnych lub radiowych w całości lub części w celach przekraczających zakres własnego użytku osobistego, w szczególności jeżeli łączy się z tym osiąganie korzyści majątkowych,
 - 4.2. nie korzystania z Usług poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 4.3. korzystania z Usług zgodnie z Umową, Regulaminem i obowiązującymi Abonenta odrębnymi warunkami świadczenia usług oraz obowiązującym prawem, do celów zgodnych z prawem, w tym do nie naruszania prywatności lub dóbr osobistych innej osoby,
 - 4.4. używania Urządzenia zgodnie z Regulaminem, Regulaminem Promocji, w szczególności nie narażania go na zniszczenie lub nie udostępniania go osobom trzecim,
 - 4.5. nie naruszania integralności telewizyjnych lub radiowych, nie omijania jakichkolwiek zabezpieczeń technicznych, zastosowanych przez Operatora lub dostawców programów,
 - 4.6. nie udostępniania Usługi i nie wykorzystywania Usługi komercyjnie (w celach zarobkowych) na rzecz osób trzecich, bez uprzedniej pisemnej zgody Operatora pod rygorem nieważności.
5. Za naruszenie obowiązków Abonenta określonych powyżej Abonent ponosi odpowiedzialność na zasadach ogólnych, określoną obowiązującymi przepisami prawa.

Artykuł 8. Postępowanie reklamacyjne.

1. Abonent ma prawo zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej, telefonicznie lub w formie elektronicznej, dotyczącej niewykonania lub nienależytego wykonania przez Operatora usługi objętej Umową lub nieprawidłowego obliczenia Opłat z tytułu świadczenia usługi objętej Umową.
2. Reklamacja Usługi powinna zawierać:
 - 2.1. imię i nazwisko, adres zamieszkania Abonenta i numer telefonu;
 - 2.2. numer Urządzenia;
 - 2.3. określenie przedmiotu reklamacji oraz reklamowanego okresu; jeżeli reklamacja dotyczy wpłaty to podanie numeru konta, z którego dokonywał wpłaty;
 - 2.4. przedstawienie okoliczności uzasadniających reklamację;
 - 2.5. wysokość kwoty odszkodowania lub innej należności - w przypadku, gdy Abonent żąda ich wypłaty;
 - 2.6. numer konta bankowego lub adres właściwy do wypłaty odszkodowania lub innej należności albo wniosek o ich zaliczenie na poczet przyszłych Opłat - w przypadku, gdy Abonent żąda wypłaty odszkodowania lub innej należności;
 - 2.7. podpis Abonenta - w przypadku reklamacji złożonej pisemnie.
3. Reklamacja może być złożona w terminie 12 miesięcy od ostatniego dnia Okresu Ważności, w którym zakończyła się przerwa w świadczeniu Usług, lub od dnia, w którym Usługa została nienależycie wykonana lub miała być wykonana. Reklamację złożoną po upływie terminu wskazanego w zdaniu poprzedzającym pozostawia się bez rozpoznania, o czym Operator niezwłocznie powiadamia Abonenta.
4. W przypadku gdy reklamacja złożona przez Abonenta nie spełnia warunków określonych w ust. 2 pkt. 2.1. - 2.5. lub 2.7. niniejszego Artykułu, Operator o ile uzna, że jest to konieczne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, niezwłocznie wzywa reklamującego Abonenta do uzupełnienia reklamacji, określając termin nie krótszy niż 7 dni i zakres tego uzupełnienia,

z pouczeniem, że nieuzupełnienie reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu reklamację pozostawia się bez rozpoznania.

5. W przypadku złożenia reklamacji pisemnie, telefonicznie lub w formie elektronicznej, Operator jest obowiązany w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji do potwierdzenia jej przyjęcia z podaniem dnia złożenia reklamacji, nazwy, adresu oraz numeru telefonu Operatora. Powyższe nie ma zastosowania w przypadku rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.
6. Operator rozpatruje reklamację w terminie 30 dni od dnia jej złożenia.
7. Operator potwierdza przyjęcie reklamacji oraz udziela odpowiedzi na reklamację na papierze, z wyłączeniem przypadków określonych w ust. 8 i ust. 9 poniżej.
8. Reklamujący Abonent może wyrazić zgodę na otrzymanie potwierdzenia złożenia reklamacji oraz odpowiedzi na reklamację w formie elektronicznej, na wskazany do tego celu adres poczty elektronicznej bądź przy wykorzystaniu innego środka komunikacji elektronicznej. Wyrażona zgoda może zostać w każdej chwili cofnięta przez reklamującego Abonenta.
9. W przypadku złożenia przez Abonenta reklamacji w formie elektronicznej, Operator potwierdza przyjęcie reklamacji oraz udziela odpowiedzi na reklamację w formie elektronicznej, na wskazany do tego celu adres poczty elektronicznej lub adres poczty elektronicznej, z którego reklamacja została wysłana bądź przy wykorzystaniu innego środka komunikacji elektronicznej albo z wykorzystaniem środka komunikacji elektronicznej użytego do złożenia reklamacji.
10. W przypadku braku doręczenia reklamującemu Abonentowi odpowiedzi na reklamację, Operator na żądanie Abonenta ponownie przekazuje kopię udzielonej odpowiedzi w ustalonej z Abonentem formie. W przypadku odmowy uznania reklamacji, kopia udzielonej odpowiedzi przekazywana jest na żądanie reklamującego Abonenta przesyłką poleconą.
11. W przypadku nierozpatrzenia reklamacji w terminie 30 dni od dnia jej wniesienia, uważa się, że reklamacja została uwzględniona.
12. Po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego Abonent może skierować sprawę do sądu powszechnego, a w przypadku gdy reklamującym jest Konsument, Abonentowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń w postępowaniach mediacyjnych lub przed sądem polubownym.

Artykuł 9. Odpowiedzialność.

1. Operator ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Usług zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Regulaminu Promocji lub Cennika oraz powszechnie obowiązującym przepisami prawa, w tym kodeksu cywilnego.
2. W przypadku przerwy w dostawie Usługi trwającej nieprzerwanie dłużej niż 24 godziny lub dłużej niż łącznie 24 godziny w miesiącu kalendarzowym, Abonentowi przysługuje odszkodowanie, z zastrzeżeniem ust. 4, w wysokości 1/31 Opłaty miesięcznej za Usługi dotknięte Awarią, z których Abonent korzystał, za każde kolejne rozpoczęte 24 godziny Awarii.
3. Postanowienia ust. 2 niniejszego Rozdziału nie dotyczą przypadków, gdy niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług nastąpiło z winy umyślnej Operatora, kiedy to Abonentowi przysługuje odszkodowanie na zasadach ogólnych.
4. Przyznanie odszkodowania następuje na podstawie reklamacji złożonej przez Abonenta, stosownie do Artykułu 8 niniejszego Regulaminu.
5. Sposób wypłaty odszkodowania, o którym mowa powyżej, następuje zgodnie z decyzją Abonenta w formie wypłaty środków pieniężnych na rzecz Abonenta bądź przez zaliczenie kwoty odszkodowania na poczet przyszłych zobowiązań Abonenta wobec Operatora, bądź przez udostępnienie dodatkowej Usługi lub pakietu kwotowego na Usługi o wartości nieprzewyższającej wysokości przysługującego odszkodowania.
6. Termin wypłaty odszkodowania wynosi 30 (trzydzieści) dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.
7. Operator nie ponosi odpowiedzialności za brak lub nienależytą jakość Usług spowodowanych przyczynami leżącymi po stronie Abonenta lub dostawcy usług transmisji danych, w szczególności niewłaściwym podłączeniem Urządzeń, brakiem dostępu do Internetu, niską przepustowością łącza z którego korzysta Abonent opóźnieniami lub przerwami w świadczeniu usług transmisji danych. Koszt transmisji danych ponosi Abonent stosownie do postanowień umowy zawartej z dostawcą transmisji danych.

Artykuł 10. Odstąpienie przy zakupie na odległość.

1. Zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Ustawa), Konsument, będący Abonentem, który zawarł Umowę na odległość, może w terminie 14 dni od jej zawarcia odstąpić od Umowy bez podawania przyczyny

i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów, o których mowa w ust. 5 poniżej. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

2. Konsument może odstąpić od Umowy, składając oświadczenie o odstąpieniu. Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do Ustawy, dostępnym na stronie Operatora www.tntv.pl.
3. Konsumentowi nie przysługuje prawo odstąpienia w przypadkach określonych w art. 38 Ustawy, jeżeli Operator wykonał w pełni Usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Operatora utraci prawo odstąpienia.
4. Konsument ma prawo złożyć wyraźne oświadczenie zawierające żądanie rozpoczęcia wykonywania Usług przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.
5. Jeżeli Konsument wykonuje prawo odstąpienia po zgłoszeniu żądania rozpoczęcia świadczenia Usług przed terminem odstąpienia, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia. Kwotę do zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia.
6. Szczegółowe warunki korzystania z prawa odstąpienia, w tym prawa i obowiązki przysługujące stronom, określone są w pouczeniu o odstąpieniu od umowy, zgodnym z Załącznikiem nr 1 do Ustawy („Pouczenie”), które Operator udostępnia na stronie internetowej Operatora www.tntv.pl.

Artykuł 11. Zakończenie świadczenia Usług.

1. Operator może rozwiązać Umowę w każdym czasie ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli Abonent wykorzystuje Usługi do celów niezgodnych z prawem, postanowieniami, Regulaminu, Cennika lub Regulaminu Promocji w szczególności w następujących przypadkach:
 - 1.1 gdy Abonent kopiuje Usługi w całości lub w części w zakresie niezgodnym z Regulaminem, Cennikiem, Regulaminem Promocji, w celach przekraczających zakres prywatnego użytku, w szczególności, jeżeli łączy z tym osiąganie jakiegokolwiek korzyści majątkowej;
 - 1.2 gdy Abonent używa jakichkolwiek urządzeń zakłócających prawidłowe działanie Usług bądź też Abonent wykonuje jakiegokolwiek czynności zakłócające świadczenie Usług.
- 2 Oświadczenie o rozwiązaniu Umowy wymaga uzasadnienia (wskazania naruszenia).
- 3 Abonent ma prawo rozwiązać Umowę w każdym czasie ze skutkiem natychmiastowym w przypadku rażącego naruszenia przez Operatora postanowień, Regulaminu, Cennika, Regulaminu Promocji. Oświadczenie o rozwiązaniu Umowy wymaga uzasadnienia (wskazania naruszenia).
- 4 Umowa wygasa wskutek:
 - 4.1 śmierci Abonenta;
 - 4.2 utraty bytu prawnego Abonenta nie będącego osobą fizyczną.

Artykuł. 12. Zmiany Regulaminu i Cennika. Postanowienia Końcowe.

1. W przypadku gdy w danym Okresie Ważności Operator dokonuje zmiany, Regulaminu, Cennika lub Regulaminu Promocji obowiązujących Abonenta, Abonentowi, który nie akceptuje powyższych zmian, przysługuje prawo do rezygnacji z Usług, z których korzysta Abonent, w terminie określonym w informacji o zmianie wiążącego go Regulaminu, Cennika lub Regulaminu Promocji.
- 5 O zmianie Cennika, Regulaminu lub Regulaminu Promocji, Operator informuje zamieszczając stosowną wzmiankę na stronie internetowej Operatora lub za pośrednictwem Interfejsu Urządzenia na co najmniej miesiąc przed terminem wprowadzenia zmian. Okres ten może być krótszy, jeśli publikacja aktu prawnego, z którego wynika konieczność wprowadzenia zmian następuje z wyprzedzeniem krótszym.
- 6 Termin do złożenia pisemnego oświadczenia o rezygnacji z Usługi, nie może być krótszy niż do dnia wejścia w życie proponowanych zmian. Oświadczenie o rozwiązaniu wywiera skutek na koniec miesiąca, w którym Abonent złożył oświadczenie.
- 7 Brak pisemnego oświadczenia Abonenta we wskazanym terminie oznacza akceptację zmian i kontynuowanie korzystania z Usług na zmienionych warunkach.

- 8 W celu utrwalenia wniosków i oświadczeń składanych przez Abonenta, a także w celu należytego wykonania usług przez Operatora, Abonent wyraża zgodę na rejestrowanie rozmów telefonicznych.
- 9 Operator zastrzega sobie prawo do przesyłania Abonentom komunikatów elektronicznych za pośrednictwem Urządzenia, związanych z Usługami świadczonymi przez Operatora.
- 10 Operator zastrzega sobie prawo do zakończenia świadczenia Usług w każdym czasie, co nie naruszy praw Abonentów korzystających z Usług.
- 11 W kwestiach nieuregulowanych Cennikiem, Regulaminem lub Regulaminem Promocji zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa.
- 12 Regulamin obowiązuje od dnia 24.10.2016 roku.